

**АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ

**на тему: «Формирование и развитие новых видов бизнеса: зоогостиницы
как объекты временного размещения домашних животных»**

**г. ВОРОНЕЖ
2025 г.**

СОДЕРЖАНИЕ

Информация о целевой аудитории информационно-аналитического материала на тему: «Формирование и развитие новых видов бизнеса: зоогостиницы как объекты временного размещения домашних животных»	3
Введение	4
1. Направления региональной государственной политики в сфере формирования и развития новых видов бизнеса - строительства зоогостиниц в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года	8
2. Рынок заботы о домашних животных	13
3. Способы ухода и содержания животных в период временного отсутствия владельца. Варианты передержки	21
4. Основные понятия и принципы функционирования зоогостиниц	26
5. Успешные практики организации зоогостиниц	29
5.1. Опыт открытия гостиницы для кошек с нуля (Московская область)	29
5.2. Опыт автоматизации процессов при создании зоогостиниц основателем сети отелей BookingCat (Маргарита Никитина, г. Москва)	39
6. Пошаговая инструкция по открытию зоогостиниц для животных - 2025	43
7. Влияние технологических инноваций на развитие зоогостиниц	50
Заключение	54

Введение

С каждым годом количество домашних животных в семьях по всему миру неуклонно растет. Собаки, кошки, попугаи и другие питомцы становятся неотъемлемой частью жизни людей, что приводит к необходимости создания специализированных услуг для их временного размещения. В условиях современной городской жизни, когда многие владельцы домашних животных сталкиваются с проблемами, связанными с отсутствием возможности оставить своего питомца на время отпуска, командировки или других обстоятельств, зоогостиницы становятся всё более актуальным и востребованным видом бизнеса. Эта работа посвящена исследованию формирования и развития новых видов бизнеса в сфере временного размещения домашних животных, с акцентом на зоогостиницы.

Зоогостиницы – это учреждения, предоставляющие услуги по временной передаче домашних животных на содержание и уход. Они обеспечивают комфортные условия для животных, что позволяет владельцам быть уверенными в безопасности и благополучии своих питомцев в период их отсутствия. Важно отметить, что зоогостиницы не только предоставляют место для временного проживания животных, но и предлагают широкий спектр услуг, включая кормление, выгул, игры и даже медицинский уход. Таким образом, зоогостиницы становятся не просто местом, где животные могут провести время, но и центром, в котором заботятся о их здоровье и благополучии.

С точки зрения бизнеса, зоогостиницы представляют собой интересную и многообещающую нишу. Рынок услуг временного размещения домашних животных, включая зоогостиницы, демонстрирует устойчивый рост, что обусловлено изменением образа жизни людей, увеличением числа работающих владельцев животных и ростом осознания необходимости заботы о питомцах. В условиях, когда услуги по уходу за животными становятся всё более востребованными, зоогостиницы могут предложить владельцам удобство и

спокойствие, а также гарантировать, что их питомцы получают должный уход и внимание.

Тенденции развития рынка услуг временного размещения домашних животных свидетельствуют о том, что этот сектор продолжает эволюционировать. На фоне растущего интереса к благополучию животных и повышению стандартов их содержания, появляются новые форматы зоогостиниц, которые учитывают потребности как животных, так и их владельцев. Например, некоторые зоогостиницы начинают предлагать услуги по индивидуальному уходу, специализированные программы для питомцев с особыми потребностями, а также дополнительные удобства, такие как онлайн-трансляции, позволяющие владельцам следить за своими питомцами в режиме реального времени. Эти изменения открывают новые горизонты для бизнеса и требуют от предпринимателей гибкости и способности адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Маркетинговые стратегии и особенности продвижения зоогостиниц играют ключевую роль в их успешной деятельности. В условиях высокой конкуренции на рынке важно не только предложить качественные услуги, но и эффективно донести информацию о них до целевой аудитории. Современные технологии и социальные медиа предоставляют уникальные возможности для продвижения зоогостиниц, позволяя владельцам бизнеса взаимодействовать с потенциальными клиентами, создавать доверительные отношения и формировать положительный имидж. Использование креативных маркетинговых подходов, таких как контент-маркетинг, акции и специальные предложения, может значительно повысить спрос на зоогостиницы и привлечь новых клиентов.

Правовые аспекты открытия и ведения зоогостиниц также играют важную роль в процессе формирования бизнеса. Законодательство в области защиты животных, санитарные нормы и требования к лицензированию могут существенно варьироваться в зависимости от региона. Поэтому для успешного ведения бизнеса важно не только знать и соблюдать действующее

законодательство, но и быть готовым к изменениям в законодательной среде. Это требует от предпринимателей внимательности и готовности к постоянному обучению, чтобы обеспечивать соответствие всем необходимым стандартам и требованиям.

Таким образом, зоогостиницы представляют собой интересный и динамично развивающийся вид бизнеса, который отвечает на актуальные потребности владельцев домашних животных.

В данной работе будет проанализировано множество аспектов, связанных с формированием и развитием зоогостиниц, включая основные понятия и принципы их функционирования, тенденции развития рынка, маркетинговые стратегии и правовые аспекты. Исследование этих вопросов позволит глубже понять, как зоогостиницы становятся важным элементом в жизни современных владельцев животных и как они могут адаптироваться к меняющимся условиям и требованиям рынка.

Актуальность исследования «Формирование и развитие новых видов бизнеса: зоогостиницы и другие средства временного размещения домашних животных» обусловлена растущим интересом к услугам по временной передержке домашних животных в условиях увеличения числа владельцев животных и их мобильности. В последние годы наблюдается тенденция к активному развитию рынка услуг временного размещения, что требует глубокого анализа основных понятий и принципов функционирования зоогостиниц, а также понимания специфических маркетинговых стратегий и особенностей их продвижения. Кроме того, правовые аспекты открытия и ведения зоогостиниц становятся все более актуальными в свете необходимости соблюдения норм и стандартов, что подчеркивает важность комплексного подхода к исследованию данной темы. Таким образом, данный информационно-аналитический материал не только раскрывает ключевые аспекты бизнеса, но и способствует формированию более устойчивой и профессиональной среды для предоставления услуг по уходу за домашними животными.

В данной работе объектом исследования являются зоогостиницы как специфическая форма бизнеса, предоставляющая услуги временного размещения домашних животных. Предметом исследования выступают ключевые аспекты функционирования и развития данного сегмента рынка, включая основные понятия и принципы работы зоогостиниц, актуальные тенденции и динамику спроса на услуги временного размещения животных, маркетинговые стратегии их продвижения, а также правовые нормы и требования, регулирующие процесс открытия и ведения таких заведений. Анализ этих компонентов позволяет выявить особенности и перспективы развития зоогостиниц в контексте растущего интереса к услугам по уходу за домашними питомцами.

Такой комплексный подход позволит глубже понять динамику данного бизнеса и предложить рекомендации для его успешного развития.

1. Направления государственной политики в сфере формирования и развития новых видов бизнеса - строительства зоогостиниц и других средств временного размещения домашних животных в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года формирование и развитие новых видов бизнеса – строительства зоогостиниц и других средств временного размещения домашних животных можно отнести к сферам;

- развития малого и среднего предпринимательства (подраздел 5.7. раздела 5. Основные направления экономического развития Воронежской области Стратегии);

- рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности Воронежской области (раздел 7. Основные направления рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности воронежской области Стратегии).

В подразделе 5.7. раздела 5. Основные направления экономического развития Воронежской области Стратегии для **развития малого и среднего предпринимательства** ставятся следующие цели и ключевые задачи.

Цель № 1 - развитие малого и среднего предпринимательства, повышение его вклада в валовой региональный продукт,

Ключевые задачи:

- создание благоприятной среды для активизации и развития предпринимательской деятельности в Воронежской области;

Ожидаемые основные результаты.

Решение поставленных задач позволит обеспечить к 2035 году:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных ценах по отношению к 2016 году;

Цель № 2 - поддержка предпринимательской инициативы в муниципальных образованиях и развитие малого предпринимательства на селе.

Ключевые задачи:

- создание экономических и институциональных условий для развития конкуренции, использования законных средств для устранения недобросовестной конкуренции, искусственных барьеров для вхождения на рынок новых хозяйствующих субъектов;
- формирование единой системы управления организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- построение оптимальной системы организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, соответствующей потребностям бизнеса, в территориальном и функциональном аспектах;
- обеспечение занятости и самозанятости населения (повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики);

Ожидаемые основные результаты.

Решение поставленных задач позволит обеспечить к 2035 году:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. чел. населения в 2035 году до 48 ед.;
- увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35%;
- увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в организациях инфраструктуры поддержки, в 2035 году в 2 раза по отношению к 2016 году.

Способы реализации целей:

- повышение доступности кредитных ресурсов за счет развития альтернативных форм кредитования в регионе (факторинговые сделки, лизинг, контрактное кредитование) и активного сотрудничества с АО «Корпорация «МСП»;

- реализация федеральных и региональных образовательных программ для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях;

- совершенствование действующих и создание новых «продуктов», предлагаемых организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, расширение перечня услуг объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе предоставляемых на возмездной основе;

- создание единого оператора для инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, функционирующего в режиме «одного окна» (организация единого информационного поля, разработка узнаваемого бренда);

- формирование сервисной модели оказания услуг и обеспечение доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства базового перечня услуг;

- внедрение системы единых стандартов оказания консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- автоматизация финансовых и консультационных услуг, предоставляемых организациями инфраструктуры поддержки;

Направления деятельности органов государственной власти Воронежской области:

нормативно-правовое обеспечение:

- стратегическое планирование информационного сопровождения программ развития малого и среднего предпринимательства;

- актуализация нормативно-правовой базы по поддержке малого и среднего предпринимательства;

- внедрение единых стандартов оказания консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

организационное обеспечение:

- расширение источников информационного обеспечения программ, проектов развития малого и среднего предпринимательства с использованием информационных баз органов власти и управления, социальных сетей, общественных организаций, волонтерских организаций;

- проведение комплекса мероприятий по позиционированию успешных программ развития малого и среднего предпринимательства с участием органов власти области, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества;

- организация связи органов власти области, органов местного самоуправления с бизнес-структурами с использованием современных PR-технологий;

- организация и проведение публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: съездов, конференций, семинаров, совещаний, круглых столов, конкурсов;

Реализация государственных программ Воронежской области, участие в федеральных, ведомственных программах и проектах, программах сотрудничества с бизнес-структурами:

- реализация федеральных и государственных образовательных программ Воронежской области по развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях;

В разделе 7 Основные направления рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности Воронежской области Стратегии **для рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности Воронежской области** ставятся следующие цели и ключевые задачи.

Цель - улучшение экологических условий жизнедеятельности населения.

Ключевые задачи:

- разработка механизма стимулирования охраны окружающей среды;
- формирование культуры использования природных ресурсов;

Ожидаемые основные результаты:

- повышение уровня экологических знаний и экологической культуры всех категорий населения региона.

Способы реализации целей:

- участие в государственных и региональных программах, реализующих меры поддержки в сфере охраны окружающей среды;

- совершенствование механизма межведомственного взаимодействия в целях реализации программ и проектов, направленных на формирование здорового образа жизни;

- осуществление эффективного государственного экологического мониторинга состояния окружающей среды на территории Воронежской области;

комплексной и непрерывной системы экологического образования, воспитания и просвещения.

Направления деятельности органов государственной власти Воронежской области:

- совершенствование государственной политики в сфере охраны окружающей природной среды и обеспечении экологической безопасности;

- участие в реализации федеральных государственных программ по использованию, воспроизводству и охране природных ресурсов;

- разработка и реализация государственных программ Воронежской области по использованию, воспроизводству и охране природных ресурсов;

- обеспечение населения необходимой и достаточной экологической информацией;

- организация выполнения обязательств, вытекающих из членства Российской Федерации в международных организациях и участия в международных договорах.

2. Рынок заботы о домашних животных

Рынок заботы о домашних животных существует в мире с 1970-х годов. В России свое развитие он получил в 1990-е, но по-настоящему оформился в начале 2000-х.

На сегодняшний день рынок заботы о домашних животных является важным и перспективным сегментом сферы услуг. Он включает разнообразные товары и услуги для ухода за домашними животными: корма, витамины, одежду, услуги гостиниц, груминга, зоотакси и многое другое. Информационная эпоха и развитие сетевых коммуникаций сформировала особую информационную среду зоозащитников и любителей домашних животных. Многочисленные электронные ресурсы, тематические и развлекательные блоги и форумы, представляющие разнообразные материалы, включая on-line трансляции, создали необыкновенно привлекательный виртуальный образ братьев наших меньших, который широко используется для продвижения товаров, услуг, идей, сообществ и отдельных персон в интернете.

В настоящее время продажа товаров и услуг для домашних животных – это динамично развивающийся бизнес, построенный на ответственном и гуманном отношении к животным.

Оценивая перспективы любого бизнеса необходимо правильно оценивать емкость рынка, опираясь на его количественные и качественные параметры.

По данным Mars Petcare общая популяция домашних животных в России составляет 60 млн, из них численность домашних кошек - 33, 7 млн, а собак - 18, 9 млн, численность других домашних животных (грызунов, птиц, рыбок и пр.) - 7,4 млн. Домашних животных в России имеют 5 млн домохозяйств (53 % от общего количества домохозяйств). В 15 % домохозяйств есть и кошка, и собака. Самый большой рынок заботы о домашних питомцах в Москве. По

данным исследовательского холдинга «РОМИР» в московских домохозяйствах насчитывается около 2 млн собак и кошек.

Впечатляет и общая сумма расходов на содержание домашних животных, озвученная газетой «Известия» - 950 млрд. руб. в год. При этом важно заметить, что доля расходов на домашних животных в общем семейном бюджете в условиях сокращения реальных доходов не сокращается, а наоборот растет. Это объясняется тем, что люди склонны скорее ограничить собственные расходы, но не ущемлять своих домашних питомцев.

По данным аналитического центра НАФИ средние месячные расходы на одного домашнего питомца составила 4542 руб.

Распределение расходов отражено на рис. 1



Рис. 1 Структура расходов на содержание домашних животных.

Анализ структуры расходов на содержание домашних животных показывает, что в настоящее время самую значительную долю занимают расходы на корм и уход за животными, услуги временного размещения, в том числе расходы на зоогостиницы, пока составляют 15%, но, тем не менее, потребность в них постоянно возрастает, особенно в крупных городских агломерациях, где люди мобильны и им необходимы качественные услуги по

временному содержанию домашних животных. Следует также отметить, что параллельно растет качество предоставляемых услуг временного размещения животных, так как коренным образом меняется отношение людей к своим домашним питомцам. Большинство хозяев воспринимают своих животных как членов семьи, компаньонов и друзей, что, несомненно, влияет на количественные и качественные характеристики расходов домохозяйств.

Следует отметить, что за последние 20 лет отношение россиян к домашним животным сильно изменилось. Согласно данным ВЦИОМ 70 % опрошенных дружелюбно относятся к домашним животным, при этом 68 % респондентов из числа не имеющих животных, хотят завести питомца при удобном случае.

Причем если раньше домашние животные выполняли чисто утилитарные функции, то сегодня они по праву становятся членами семьи, что предполагает более ответственное и эмоциональное отношение к ним хозяев. Многочисленные опросы подтверждают серьезные перемены в отношении россиян к своим домашним питомцам.

Подавляющее большинство людей считают, что их домашние животные приносят пользу и гармонизируют внутрисемейные отношения (показано на рис. 2)



Рис. 2 Результаты ответа на вопрос «Какую пользу приносят домашние животные»

Анализ ответов о пользе домашних животных показывает уже отмеченное выше дружелюбное отношение россиян к своим питомцам. Подавляющее большинство опрошенных (более 90%) считают, что домашние питомцы вносят позитивный вклад в воспитание детей, делая их более ответственными. Этот факт подтверждает, что животные по-настоящему становятся членами семьи, а следовательно, их можно учитывать при определении численности семей, в особенности это относится к кошкам и собакам. Конечно, с точки зрения экономики домохозяйств он вполне состоятелен.

Совершенно очевидно, что домашние животные в условиях общества потребления становятся полноправными потребителями, а следовательно, они не должны дискриминироваться по причине того, что относятся к иному биологическому виду, чем люди. На этом утверждении во многом строится концепция растущего общественного движения, выступающего за соблюдение прав животных, получившее название - «зоозащита». Последователи этого движения - зоозащитники, представляют собой субкультуру, во многом построенную на идеях зоогуманизма, в основе которого лежит представление о том, что животные как и люди обладают сознанием и чувствами, а следовательно их права не должны ущемляться.

Одним из ярких проявлений этого подхода является Dog friendly - медиапроекты, способствующие созданию инфраструктуры для людей и их домашних животных: зоотакси, зоогостиницы, рестораны и кафе для хозяев и их питомцев и др.

Одним из важнейших элементов инфраструктуры для домашних животных являются средства временного размещения, к которым относятся зоогостиницы.

Следует отметить, что предоставление средств для размещения для животных - это довольно новый для Российской Федерации вид бизнеса.

Так например ГОСТ Р 57014-2016 «Услуги для непродуктивных животных. Общие требования» в настоящее время является одним из основных нормативных документов, регулирующих рынок средств размещения домашних животных. Этот документ раскрывает суть основных терминов: «услуги по временному содержанию непродуктивных животных», «место временного содержания непродуктивных животных», «зоогостиница» и др.

Согласно ст. 2 ГОСТ Р 57014-2016 зоогостиница - это специально приспособленное и оборудованное нежилое помещение для временного содержания непродуктивных животных.

В данном нормативном документе приведена классификация средств размещения непродуктивных животных, включающая следующие виды размещения:

- передержки;
- зоогостиницы;
- приюты.

Следует отметить, что зоогостиницы являются наиболее приспособленными средствами временного размещения для домашних животных и именно они формируют цивилизованную зооинфраструктуру городских агломераций.

Ниже представлено состояние зооинфраструктуры в крупных городах Российской Федерации.

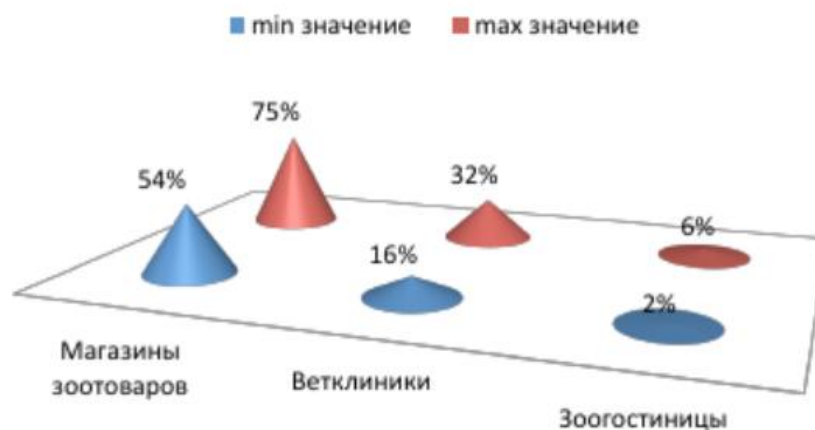


Рис. 3 Степень обеспеченности зооинфраструктурой в Российской Федерации.

Анализ данных, представленных на рис. 3, позволяет отметить высокую обеспеченность городов торговыми предприятиями, предлагающими корма и товары для животных (54-75%), обеспеченность ветеринарными клиниками (16 - 32%) и низкую обеспеченность зоогостиницами (2-6 %). Несмотря на то, что зоогостиницы - это востребованный и перспективный формат средств размещения животных, практически весь рынок средств размещения для животных (90%) занимает сектор частных передержек (содержание животных в частных квартирах и домовладениях). Совершенно очевидно, что данная ситуация сдерживает развитие цивилизованных средств размещения, так как качество услуг частных передержек никто не контролирует.

В этой связи необходимо глубоко и системно изучать новые рынки, в частности, рынок зооинфраструктуры, в том числе для того, чтобы пропагандировать развитие новых видов бизнеса, повышая к ним интерес самозанятых граждан.

В настоящих условиях, когда рынок труда претерпевает серьезные изменения, а десятки профессий становятся невостребованными, новые рынки способны генерировать новые бизнесы, создающие новые рабочие места.

Сегодня увлечение, хобби, ремесленные навыки могут стать основой для освоения нового бизнеса. Это в полной мере относится к содержанию домашних животных, так как в орбите этой деятельности находятся люди, способные ухаживать за животными на профессиональной основе.

Но для этого необходимо создать информационную среду, дающую возможность получить необходимые сведения для организации и ведения бизнеса, связанного с временным содержанием и выгулом животных.

К ним можно отнести сведения о формате зоогостиниц, нормативной правовой базе, емкости рынка, технологических и финансовых особенностях ведения бизнеса.

Важно понимание его динамики, так как представление средств размещения для животных - это сезонный бизнес, где пик спроса приходится на время отпусков (май - сентябрь). При этом средняя нагрузка в межсезонье составляет 15-20%, а в высокий сезон достигает до 60-70%. В целом рост зооинфраструктуры способствует развитию туризма, так как владельцы домашних животных становятся более свободными в выборе видов отдыха и продолжительности путешествий.

Вместе с тем, нельзя не отметить такой факт, что спрос на услуги зоогостиниц зависит от размера домохозяйств.

Например, малые домохозяйства будут острее испытывать потребность в средствах временного размещения животных, а в больших домохозяйствах потребность в них будет минимальной, потому что чем больше домоладцев, тем больше возможностей оставить питомцев дома в каникулярно-отпускной период.

На рисунке 4 представлено соотношение отдельных типов домохозяйств с учетом их численности

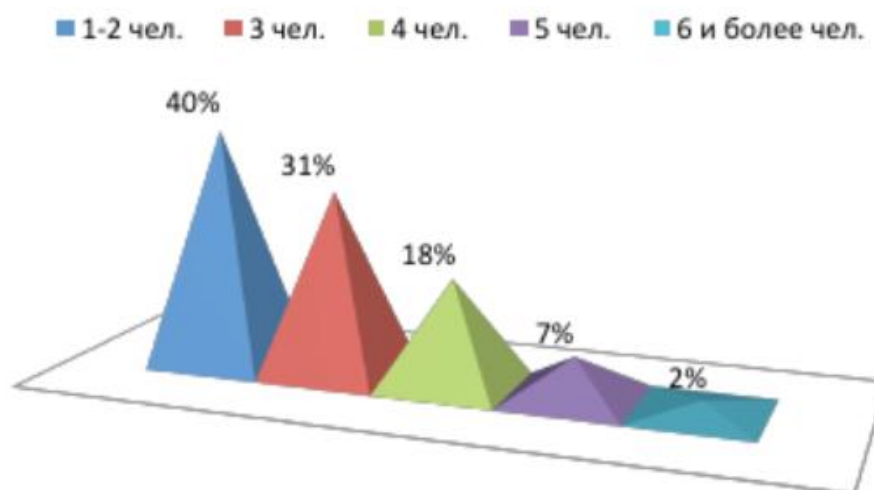


Рис. 4 Соотношение отдельных типов домохозяйств (в %)

В России средний размер домохозяйств составляет 2, 6 чел. При этом доля малых домохозяйств (1 -2 члена семьи) составляет 40%. Этот факт указывает на хорошие перспективы роста спроса, на услуги зоогостиниц.

В заключение следует отметить, что формирование и развитие новых рынков инициирует появление новых видов бизнеса, к которым относится и рынок заботы о домашних питомцах.

Вместе с тем развитие новых рынков продолжается, и в том числе **растет спрос на услуги гостиниц для домашних растений**. Пока размеры этого рынка невелики, так как покрывают 5-7% потенциального спроса на временное содержание и профессиональный уход за «зелеными питомцами», но экономический потенциал этого рынка, учитывая количество домашних растений, может быть довольно существенным, с учетом того, что в среднем стоимость содержания одного растения составляет 20-25 руб. в сутки. Кроме того, суммарная емкость этого рынка может включать стоимость дополнительных сервисов, включая доставку и прочеею.

3. Способы ухода и содержания животных в период временного отсутствия владельца. Варианты передержки.

Многие владельцы домашних животных от одного до нескольких раз в году сталкиваются с проблемой их временного содержания. Поводом оставить «хвостатого» может быть отпуск, командировка, ремонт, переезд, приезд родственников, болезнь второго питомца или владельца.

По результатам опроса владельцев домашних животных, 1/3 боится доверять кому-либо своих «пушистиков» и даже готовы отказаться от поездки. Это является для некоторых реальной проблемой и причиной отказаться от заведения питомца вовсе.

Какие варианты передержки предлагает рынок зооуслуг в России?

Первый вариант

Первый и самый распространенный способ временного содержания - оставить у знакомых или попросить друзей приходить домой ухаживать за питомцем. Здесь есть свои плюсы, минусы и подводные камни, о которых не задумываются владельцы. Если животное остается дома в одиночестве, то с одной стороны, испытывает меньше стресса, так как место его обитания не изменилось, с другой стороны, очень скучает в одиночестве и способно обижаться.

От обиды питомцы начинают «мстить» и портить стены, мебель. Знакомые, как правило, не всегда могут приходить ежедневно, чаще через день или раз в несколько дней. Питомцу часто не хватает корма и воды, не говоря уже про внимание, а с собакой этот вариант совсем неприемлем.

Как правило, чужое животное становится обузой для родственников и знакомых даже на короткий период.

Второй вариант

Это платная домашняя передержка. Есть люди, которые размещают объявления о передержке у себя дома на различных интернет-ресурсах.

Стоимость такой услуги сравнима со стоимостью проживания в зоогостинице. Рассмотрим плюсы и минусы такого пребывания.

Во-первых, об этом человеке вряд ли можно найти реальные отзывы в интернете. Действительно ли он любит животных и будет соблюдать все рекомендации по уходу и содержанию?

Во-вторых, никакого договора ответственности на содержание питомца он подписывать, скорее всего, не будет, следовательно, человек ничего не будет должен владельцу животного в случае форс-мажора. Ответственность между сторонами зафиксирована не будет.

В-третьих, никак нельзя быть уверенным в том, как обращаются с питомцем и как за ним ухаживают. В подобных случаях обычно видеонаблюдение не предусмотрено.

В-четвертых, нельзя быть уверенным в том, что на этот период отсутствия владельца, люди не возьмут на домашнюю передержку других питомцев, и они поладят между собой.

Пятый аспект, который обязательно необходимо учитывать – это соблюдение правил дезинфекции. Ни одна квартира не может быть на 100% продезинфицирована после животных. Если люди принимают на передержку питомцев, то постояльцев может быть много. Также нет гарантии, что животное случайно не выбежит в открытую дверь или не выпрыгнет в окно.

Все эти риски нужно учитывать при частной домашней передержке. Но несомненно есть и плюсы: большое пространство, если питомца не закрывают в отдельной комнате, близость к вашему дому, стоимость ниже на 10-20%, чем у официально зарегистрированных организаций.

Если владелец животного решит воспользоваться частными услугами, то лучше выбирать проверенного человека, у которого не будет своих питомцев, или есть возможность их изолированного содержания. Стоимость частной передержки в квартирах в среднем следующая: кошка от 400 рублей в сутки, собака от 500 рублей в сутки, грызуны от 200 рублей.

Третий вариант

Это зоогостиницы. Предложений на рынке сейчас очень много для всех видов питомцев: это и вольеры открытого уличного типа, и вольеры закрытого типа с теплым полом, клетки, деревянные номера, номера из стекла, сооружения из пластика/сэндвич-панелей и других разнообразных материалов.

Как подойти к выбору гостиницы и получить качественную услугу?

Во-первых, совершить гостевой визит в гостиницу и посмотреть на реальные условия содержания других питомцев. Если вам отказывают в этом, это должно вас насторожить, лучше выбрать другое место пребывания для любимца.

Во-вторых, можно проверить отель, просто позвонив по телефону и уточнив, примет ли гостиница постояльца с инфекционным заболеванием. Если вам ответят положительно, то рекомендуется не останавливаться на этом варианте размещения.

В-третьих, в интернете или социальных сетях необходимо найти реальные отзывы о заведении, свяжитесь с людьми, которые пользовались их услугой.

В-четвертых, запросите договор. Если вам его не дают, то это также должно навести на размышления.

Сейчас некоторые гостиницы предоставляют услугу видеонаблюдения, это является несомненным плюсом и говорит о том, что отелю нечего скрывать, в нем соблюдаются все нормы. Для спокойствия владельца рекомендуем использовать эту опцию. Гостиницы, которые не показывают условия содержания животных, не будут устанавливать видеонаблюдение по понятным причинам.

Еще один момент - проведение дезинфекции и уборки. Обязательно стоит уточнить, как это проводится, при гостевом визите лучше убедиться лично в том, что чистящие средства действительно есть, а персонал знает, как их использовать. Если персонал не отвечает на эти простые вопросы, то, возможно, просто не проводят дезинфекцию должным образом.

Также важным пунктом является здоровье питомца. В гостинице у владельца должны спросить ветеринарный паспорт питомца с отметками о вакцинации и провести осмотр животного перед заселением.

Какие есть плюсы у зоогостиниц?

- Официальная ответственность по договору временного содержания питомца.
- Соблюдение ветеринарно-санитарных правил и проведение дезинфекции профессиональными моющими средствами. Содержанию пушистиков уделяют значительно больше внимания, чем частные передержки.
- Чаще всего работает более профессиональный персонал, имеющий соответствующую квалификацию или образование.
- Удобные локации, есть возможность нанести гостевой визит перед заселением и посмотреть на реальные условия содержания.

Некоторые зоогостиницы предлагают функцию видеонаблюдения за питомцем в каждом номере 24/7 со смартфона владельца. Это самый безопасный и надежный вариант передержки, когда всегда можете контролировать происходящее и быть уверенными в его безопасности.

- Комфортные условия пребывания, уход, внимание, игры, забота. Возможно использование дополнительных опций груминга или дрессуры, что очень удобно.
- Трансфер или зоотакси облегчают владельцу проблемы с доставкой.
- Различные варианты оплаты, в том числе безналичный расчет или оплата через интернет.
- Возможность гостевого визита и поиска реальных отзывов в интернете об организации.

Четвертый вариант

Есть и еще один вариант размещения - стационар при ветеринарной клинике. Плюсы - профессиональный персонал, соблюдение правил дезинфекции, удобная локация.

Минусы - питомцы обычно размещаются в клетках и не получают достаточного внимания, игр, заботы. Целесообразнее оставлять там питомцев после операции, в случае иных заболеваний на короткий период. Животных, не требующих особый уход, лучше помещать в зоогостиницы. Стоимость такого размещения обычно составляет около 600 рублей.

4. Основные понятия и принципы функционирования зоогостиниц

Зоогостиницы представляют собой специализированные учреждения, предназначенные для временного размещения домашних животных, таких как собаки, кошки и другие питомцы, когда их владельцы отсутствуют, например, в период поездок, командировок или отпуска. В последние годы спрос на услуги зоогостиниц значительно возрос, что связано с изменениями в образе жизни людей, увеличением мобильности и стремлением к более качественному уходу за животными. Основные функции зоогостиниц заключаются не только в обеспечении временного проживания животных, но и в создании комфортной, безопасной и заботливой среды, где питомцы могут получать необходимое внимание и уход. Важно отметить, что зоогостиницы также играют значительную роль в воспитании и социализации животных, что является важным аспектом их общего благополучия.

Зоогостиницы функционируют на основе ряда принципов, которые обеспечивают высокое качество обслуживания и удовлетворение потребностей как животных, так и их владельцев.

Во-первых, это принцип безопасности. Зоогостиницы должны предоставлять безопасные условия для проживания животных, исключая возможность их побега или травмирования. Это достигается за счет тщательного проектирования пространства, использования надежных ограждений и регулярного контроля за состоянием помещений.

Во-вторых, важным аспектом является принцип комфорта. Зоогостиницы должны быть оборудованы таким образом, чтобы животные чувствовали себя уютно и защищенно. Это включает в себя наличие удобных спальных мест, возможность для игр и физической активности, а также доступ к свежему воздуху и солнечному свету.

Кроме того, зоогостиницы обязаны соблюдать стандарты гигиены и чистоты, что является основой для предотвращения заболеваний и поддержания здоровья животных. Это включает в себя регулярную уборку,

дезинфекцию помещений, а также контроль за состоянием здоровья каждого питомца. Важным аспектом является также принцип индивидуального подхода к каждому животному. В зависимости от характера, привычек и потребностей животного, сотрудники зоогостиницы должны уметь адаптировать режим ухода и общения, чтобы обеспечить максимальный комфорт и минимизировать стресс. Это может включать в себя организацию индивидуальных прогулок, игры с другими животными или предоставление дополнительных услуг, таких как груминг или тренировка.

Функции зоогостиницы выходят за рамки простого обеспечения временного размещения. Они могут также включать в себя услуги по социализации животных, что особенно важно для щенков и котят, которые находятся на этапе формирования своих социальных навыков. Социализация в условиях зоогостиницы может происходить через взаимодействие с другими животными, а также через общение с персоналом, что способствует развитию уверенности и уменьшению страха перед новыми ситуациями. В некоторых зоогостиницах также предлагаются курсы по обучению и воспитанию животных, что позволяет владельцам не только оставить своих питомцев на время, но и получить полезные навыки для дальнейшего общения с ними.

Зоогостиницы могут отличаться по своему масштабу и уровню предоставляемых услуг. В некоторых случаях это могут быть небольшие семейные предприятия, где хозяева сами ухаживают за животными и создают домашнюю атмосферу. В других случаях зоогостиницы могут представлять собой крупные комплексы с разнообразными услугами. Важно отметить, что независимо от размера и уровня обслуживания, все зоогостиницы должны придерживаться высоких стандартов качества и заботы о животных.

В последние годы наблюдается также рост популярности альтернативных форм размещения животных, таких как домашние зоогостиницы, где владельцы могут оставлять своих питомцев в домашних условиях у других людей. Это создает более уютную атмосферу для животных и может быть менее стрессовым вариантом по сравнению с традиционными зоогостиницами.

Однако, несмотря на преимущества, такие формы размещения требуют тщательного выбора подходящего хозяина, что может быть сложным процессом.

Помимо предоставления услуг, зоогостиницы оказывают влияние на местную экономику, создавая новые рабочие места и привлекая клиентов, которые ищут качественные услуги для своих питомцев. Таким образом, они становятся важной частью инфраструктуры, связанной с уходом за животными, и способствуют развитию культуры заботы о домашних питомцах. Важно отметить, что успешное функционирование зоогостиниц зависит не только от качества предоставляемых услуг, но и от уровня доверия со стороны владельцев животных. Владельцы должны быть уверены в том, что их питомцы находятся в надежных руках, что требует от зоогостиниц прозрачности в вопросах безопасности, здоровья и ухода за животными.

В заключение, зоогостиницы представляют собой важный элемент современного общества, обеспечивая временное размещение и уход за домашними животными в условиях, когда их владельцы не могут быть рядом.

Основные функции зоогостиниц включают в себя:

- создание безопасной и комфортной среды;
- индивидуальный подход к каждому питомцу;
- соблюдение стандартов гигиены и здоровья;
- возможность социализации и обучения животных.

Принципы функционирования зоогостиниц основываются на безопасности, комфорте и высоком качестве обслуживания, что способствует формированию доверия со стороны владельцев и удовлетворению потребностей животных.

В условиях растущего спроса на услуги зоогостиниц, их роль в жизни общества будет только возрастать, что открывает новые возможности для развития бизнеса в этой области.

5. Успешные практики организации зоогостиниц

5.1. Открытие гостиницы для кошек с нуля (Московская область)

Ресурсы для открытия зоогостиницы - бюджет 100 000 Р.

1. Предварительные мероприятия до открытия зоогостиницы

1.Получение информации о количестве домашних кошек в Москве.

По состоянию на 2014 год в столице жили чуть более 12 млн человек, а питомец был у каждой второй семьи. Многие время от времени ездят в отпуск, на дачу, в командировку или другие места, куда нельзя взять питомца.

2.Получение информации о количестве гостиниц для животных в Москве.

Среди всех организаций их было всего 2%, в каждой гостинице по 15-20 мест.

3.Определение контингента постояльцев.

Организаторы проекта имеют опыт содержания, ухода за кошками, их лечения.

4.Выделение помещения под гостиницу.

Организаторами проекта использовано собственное помещение: деревянный дом на дачном участке недалеко от Москвы.

5.Оценка транспортной доступности.

Удобная транспортная доступность. К месту размещения зоогостиницы легко подъехать на машине и припарковаться. Зоогостиница находится в 10 километрах от аэропорта Шереметьево: людям удобно привезти питомца по дороге на самолет.

6.Изучение правил гигиены и принципов оснащения зоогостиниц.

Учитывая, что в 2014 году в России не было официально установленного ГОСТа по содержанию животных в зоогостиницах, изучены сайты российских и зарубежных проектов, посещены московские отели для питомцев.

Обращено внимание на:

- расположение и размер номеров;

- материалы, используемые для организации зоогостиницы: что подходит для кошек и проще в уборке и дезинфекции;
- оснащение вольеров: полочки, когтеточки, игрушки;
- наличие и устройство игровой зоны;
- хранение корма, наполнителя для туалета;
- частоту уборки номеров и периодичность кормления постояльцев;
- взаимодействие с ветеринарной клиникой;
- цены на услуги.

7. Получение консультаций ветеринаров по предотвращению вспышек инфекций среди животных, лечению животных.

II. Подготовка номеров для гостиницы

Продумано оснащение и нарисован план номеров (чтобы животным было комфортно, параметры номера составили: высота - 180 см, ширина - 130 см, глубина - 100 см.).



1. Выбор строительных материалов для отделки номеров и оборудования.

Обшивка стен вагонкой с утеплением минеральной ватой, а снаружи сайдингом.

Для перегородок между вольерами использована экологичная фанера OSB с последующим покрытием лаком по дереву поверхности фанеры, чтобы можно было ее мыть.

Полочки в вольерах сделаны из влагостойкого ДСП. Этот материал легко мыть и дезинфицировать, что важно для содержания животных.

Двери сделаны из армированной решетки для забора, чтобы в номерах было много воздуха. Такая дверь позволяет безопасно общаться с питомцем через тактильный и обонятельный контакт: он очень важен в первое время проживания.

Коты знакомятся с новой территорией и людьми по запахам - чем быстрее это получается, тем легче проходит адаптация. А когда животные могут видеть, что зооотельеры относятся к их сородичам с любовью и добротой, то понимают, что их никто не обидит, и перестают нервничать.

Под каждым номером установлена заслонка из оргалита, чтобы при прогулках коты не могли достать друг друга через решетку.

Пол застелен линолеумом.



В каждом вольере оборудованы мини-балкончики, защищенные крепкой армированной решеткой, как и двери в номерах, а внутри оборудованы дверцей с окошком. В хорошую погоду коты могут выходить на свежий воздух, а в плохую смотреть в окно и наблюдать за природой.

Одно одностворчатое окно сделано в стене, чтобы было больше естественного освещения.



Пол балконов сделан из досок, перегородки - из фанеры OSB. Балконы стали любимым местом отдыха постояльцев, и большинство клиентов приезжают именно из-за них. Особенно те, кто оставляет питомца надолго.

Номера оборудованы пластиковыми лежанками - качественным материалом, который удобно обрабатывать и дезинфицировать.



Хозяева постояльцев могут по желанию приносить свои подстилки и кошачьи домики.

Установлен игровой комплекс с полками и домиком.



"МУРЧИК"- ДОМИКИ ДЛЯ КОШЕК

Перечень затрат на оборудование гостиницы (в ценах 2014 года)

Название материала	Сумма
Фанера для вольеров	2 000 ₽
Полочки из ДСП	4 000 ₽
Решетка для дверей номеров и балконов — 1 рулон, 15 метров	5 000 ₽
Плита из оргалита для нижних заслонок вольеров	200 ₽
Линолеум	4 000 ₽
Доски для балконов	300 ₽
Окошки для балконов	6 000 ₽
Большое окно в комнате	7 000 ₽
Игровой комплекс для кошек	12 000 ₽
Лежанки для кошек	3 000 ₽
Утепление + сайдинг	15 000 ₽
Работа строителей	37 000 ₽
Итого	95 500 ₽

2. Поиск клиентов

Организаторами проекта создан официальный сайт зоогостиницы в информационно – телекоммуникационной сети Интернет.

[Отзывы и комментарии](#)

[Фотогалерея](#)

[Видео](#)

[Статьи](#)

[Истории](#)

[Контакты](#)

Статистика сайта



Контакты

Адрес: Московская область, г. Химки, мкр. Сходня
Посмотреть на карте

Телефон: +7 (495) 150-10-10

10.00-21.00

www.hotel10cats.ru

hotel10cats@mail.ru



О нас

Добро пожаловать в Зоогостиницу "10 кошек"!

Наша зоогостиница находится на территории частного сектора в городе Химки, мкр. Сходня. Это совсем недалеко от Москвы. Тишина и свежий воздух создают спокойную атмосферу и благоприятный отдых вашим питомцам.

Гости нашей зоогостиницы имеют номера различного уровня, в зависимости от размера, комфорта и цены: "Люкс", "Минилюкс" - эти номера с окошками и балкончиками.

Сначала на сайте была размещена только основная информация: расположение, контакты, фотографии и описание номеров. Но чем больше контента на сайте и чем чаще он обновляется, тем чаще отображается в поиске. Поэтому организаторами проекта обеспечено регулярное наполнение сайта новостями, статьями, фото.

Также на сайте размещен договор с клиентом и анкета на котов с важными вопросами о возрасте, состоянии здоровья, характере, опыте общения с другими животными, питании.

Стерилизация (да/нет)	_____
Дата последней прививки	_____
Дата дегельминтизации	_____
Перенесенные операции	_____, дата _____
Перенесенные заболевания	_____, дата _____
Осложнения	_____
Хронические заболевания	_____
Аллергия	_____
Особенности здоровья	_____
Меню питания :	
- сухой корм - Марка:	
- влажный корм - Марка	
- домашнее питание:	
Количество кормлений в день	_____
Норма на одной кормление	_____
Какой наполнитель используете:	_____
Проживала ли кошка ранее в гостиницах для животных? (да, нет).	_____
Отношение к посторонним людям:	_____
Особенности поведения	_____

Обычный	Стандарт	ВСТ	СТАНД	Структура нумерации : Уровень
---------	----------	-----	-------	-------------------------------

Осуществлена регистрация на «Яндекс.Картах» и введены данные зоогостиницы для отображения на карте с меткой и контактами.

Размещены объявления на бесплатных досках в сети информационно – телекоммуникационной сети Интернет по ближайшим районам, например, «Доски.ру».

Распространены листовки в ветклиниках, зоомагазинах, салонах груминга.

В основном клиенты приходили после знакомства с сайтом зоогостиницы. Хозяева отдавали питомцев по разным случаям: из-за аллергии, пока искали новых хозяев, из-за переезда в другую страну, пока хозяин не найдет способ забрать животное, на время обработки квартиры от тараканов. Некоторых отдавали насовсем, чтобы мы сами нашли им новых хозяев. Конечно, с оплатой содержания.

3. Правила содержания животных в зоогостинице

Строгий контроль за животным. В условиях зоогостиницы многие животные переживают стресс из-за чего могут проявиться скрытые болезни. Поэтому собственники зоогостиницы особенно внимательно следят за каждым новым питомцем в первые несколько дней: если у постояльца проявляется заболевание, сразу оповещаются хозяева.

Наличие изолятора - это большая клетка в отдельном помещении размером 100 x 100 x 0,60. Это необходимая мера должна быть в каждой гостинице, чтобы исключить контакт больного животного с другими постояльцами. К примеру, вирус ринотрахеита очень заразный и распространяется быстро, проникая по воздуху даже сквозь щели.

Контакты с ветеринарами. Если хозяева не знают о болезни своего животного и питомцу еще не назначали лекарств, владельцы зоогостиницы связываются с ветклиникой и узнают, как помочь ему.

Отсутствие агрессивных животных. В зоогостиницу принимаются привитые животные и желательно кастрированные или стерилизованные, потому как некастрированные коты в окружении незнакомых животных быстро становятся агрессивными.

Контроль прививок. Для заселения у кошек должен стоять комплекс из трех прививок: ринотрахеит, кальцивироз, панлейкопения. Также должна стоять прививка от бешенства. Всегда проверяется наличие и даты прививок в ветпаспорте.

Работа только по договору. Во избежание последствий от действий агрессивных животных в договоре о предоставлении услуг по содержанию содержится пункт о компенсации, которую должен выплатить хозяин, чье животное причинит ущерб.

4. Расширение бизнеса

За счет оформления субсидии от государства на развитие бизнеса и поддержки от центра занятости был увеличен номерной фонд различных

категорий - от эконом-класса до люкса, так как у клиентов разные финансовые возможности

За четыре года зоогостиница оборудована 36 номерами разного уровня комфорта: они отличаются размерами и наличием балкончика.

По итогу в зоогостинице:

- 8 восемь люксов по 650 Р в день;
- 14 полулюксов по 500 Р в день;
- 8 стандартов по 450 Р в день;
- 6 экономов по 350 Р в день (стоимость номеров представлена в ценах 2014 года).

В сезон номера заполнены на 60-80%, в межсезонье - на 15-20%. Обычно самая большая прибыль бывает летом и составляет 800 000 Р, а за год бизнес приносит около 1,3 млн Р (в ценах 2014 года).

Более дорогие номера больше и оборудованы балконом: они пользуются наибольшим спросом.



5. Маркетинговые приемы

На начальном этапе работы зоогостиницы основателями своими силами обеспечивался уход за животными, формировалась отчетность для хозяев. В летний период и каникулярный период на платной основе привлекалась помощницу с оплатой 15 000 Р в месяц (оплата труда представлена в ценах 2014 года).

С учетом услуг по трансферту животных к деятельности зоогостиницы привлечены услуги водителя. Стоимость услуги изначально рассчитывали в зависимости от расстояния, но ниже тарифов такси. Позднее перешли на предоставление услуги, соразмерной тарифу такси.

Для повышения спроса на услуги были введены скидки: 10% - за длительное бронирование от 30 дней, 30% - за проживание второго кота. Минимальный срок пребывания в гостинице составлял три дня.

6. Планирование развития зоогостиницы

Оборудование игровой зоны - установка игровых комплексов с домиками и когтеточками, покупка новых игрушек.

Оборудование помещений для длительного проживания - в числе постояльцев бывают кошки, которых хозяева больше не могут держать у себя и отдают совсем. Для устройства животного осуществляется поиск новых хозяев, а прежние владельцы оплачивают содержание животного до его пристройства.

В прайс добавлена услуга грумера и оборудовано отдельное место для него. Для многих хозяев это удобно: не надо после передержки везти животное на стрижку шерсти или когтей.

5.2. Опыт автоматизации процессов при создании зоогостиницы основателем сети отелей BookingCat (Маргарита Никитина, г. Москва, зообизнес с 2017 года)

Анализ рынка

Когда запускается любой бизнес, в первую очередь необходимо проанализировать рынок, посмотреть, как работают конкуренты. Какой есть спрос и на какие услуги.

Многие владельцы гостиниц, желая экономить свои средства, обустраивали их из подручных материалов (фанеры, пластика). Поэтому основателем сети было принято решение, что помещения для животных в гостиницах будут полностью из стекла.

В целях проведения качественной обработки помещений в зоогостинице составлен список бизнес-процессов, кардинально меняющих подход к уборке и дезинфекции.



Выбор помещения

Это отдельный, значимый в бизнесе процесс. Здесь надо быть готовыми к тому, что арендодатели не воспринимают зоотель как современную и полноценную услугу населению. Для них гостиница для животных, в первую очередь, означает грязь, шум и неприятный запах.

Первый отель открыт основателем сети в июне 2017 года. Чтобы убедить арендодателя в предоставлении помещения, пришлось демонстрировать ему фотографии европейских и американских отелей,

акцентировать внимание на установление системы вентиляции, дезинфекции и уборки помещений.

Подбор персонала в зоогостиницу

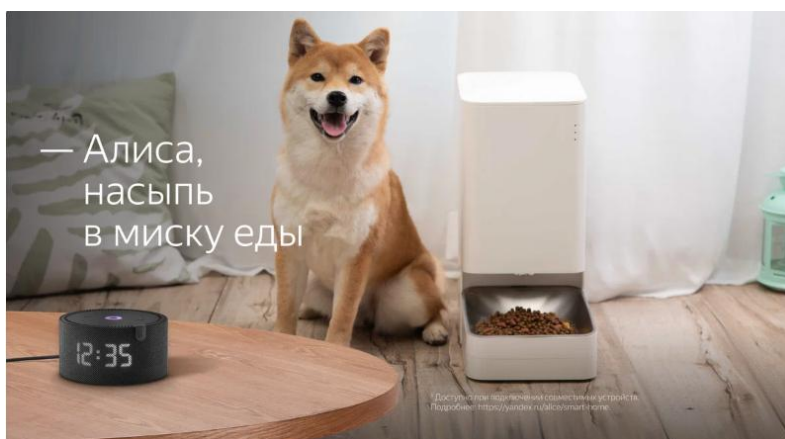
При подборе персонала приоритет отдавался сотрудникам с высшим ветеринарным образованием, так как работа с животными предполагает не только кормление и игры с ними, но и качественное обследование перед приемом на передержку. Персоналу нужно понимать, что надо делать, если животному вдруг станет плохо. Простая «котоняня» с этими задачами не справится.

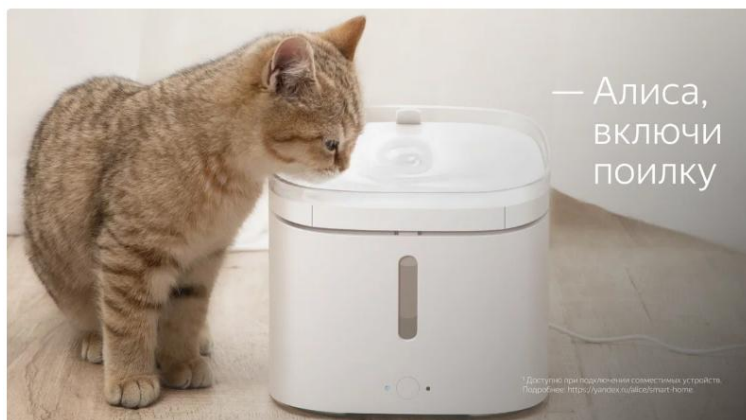
Автоматизация процесса работы гостиницы

Одной из основных задач была максимальная автоматизация процессов работы гостиницы. Для этого требовалось серьезное «вмешательство» IT.

По итогу с помощью профессионалов:

- создан информативный сайт гостиницы;
- полностью автоматизирован сервис бронирования;
- интегрированы последние передовые технологии рынка IT;
- подключено несколько многоканальных телефонов, единый общероссийский номер 8-800;
- установлена система видеонаблюдения.





Экономический эффект

Благодаря агрессивной рекламной кампании в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, зоогостиница получила первых постояльцев на следующий день после открытия. Через 2 дня приехало еще 5 кошек. Июль был закрыт с более чем на 80% заполняемости отеля. В зоогостинице было 50 номеров, поэтому это хороший показатель с финансовой точки зрения. При условии, что средний чек в сезон более 10 тысяч рублей, выручка за месяц составила более 1 200 000 рублей.

Спустя год гостиница давно окупила свои вложения. Нарботана постоянная клиентская база. И не бывает дней, чтобы гостиница пустовала, даже в низкий сезон в зоогостинице находятся 10 и более кошек.

В регионах открыты гостиницы с меньшим количеством номеров, в среднем от 15 до 30. Выручка там намного скромнее, от 300 до 600 тысяч рублей, но из-за невысоких расходов на содержание бизнес является достаточно эффективным и привлекательным.

Разработана эффективная бизнес-модель по построению франшизной сети. Первоначальные расходы на создание сайта и прописывание бизнес-процессов уже окупились, а благодаря роялти, которые платят партнеры, есть возможность вести эффективные и агрессивные рекламные кампании. Только в рекламу на привлечение новых питомцев в отели вкладывается более 100 тысяч рублей. Помимо рекламы передержки, также активно развивается франчайзинговая сеть, и, конечно, тут тоже требуются немалые вложения.

В отели привозят порядка 80% породистых кошек, средняя стоимость которых составляет около тысячи долларов, но при этом сервис доступен по цене большинству горожан, также среди наших постояльцев есть и домашние беспородные коты. Ведь вне зависимости от породы котики в первую очередь являются членами семьи, и выбор отеля для них сравним с выбором детского сада для ребенка.

6. Пошаговая инструкция по открытию гостиницы для животных – 2025

Перед тем, как открывать гостиницу для животных, предпринимателям нужно составить небольшой план действий. Он включает в себя следующие шаги:

1 шаг. Выбрать, каких животных принимать. Для больших городов можно делать моно-отели - отдельно для кошек, отдельно для собак. В маленьких населенных пунктах выгоднее открывать гостиницы с универсальной концепцией;

2 шаг. Зарегистрироваться в качестве ИП или ООО;

3 шаг. Выбрать место размещения (аренда или собственное помещение);

4 шаг. Найти поставщиков и приобрести необходимое оборудование;

5 шаг. Набрать персонал;

6 шаг. Сделать рекламу своему заведению.

7 шаг. Обустроить и открыться.

Необходимо рассчитать финансовые вложения и предусмотреть все нюансы, а также оставить определенную сумму денег на запас.

Система регистрации

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности для открытия зоогостиницы подойдет код 01.62 «Предоставление услуг в области животноводства». От него зависят виды и размер налогов и страховых взносов.

Если в работе отеля будет осуществляться фармацевтическая деятельность, то информацию по ее лицензированию можно узнать на ресурсах Россельхознадзора

Желательно открыть ИП. Этот вариант позволит сэкономить больше средств, нежели в случае с ООО.

Для всех ИП по умолчанию предусмотрена ОСН (общая система налогообложения). Но это не самый выгодный вариант: ощутимые налоги и сложная отчетность.

Начинающие предприниматели отдадут предпочтение патентной или упрощенной системе налогообложения.

Лицензии на осуществление деятельности зоогостиницы оформлять не нужно.

Перечень документов

Для открытия зоогостиницы набор документов стандартный. Многое зависит от того, будет ли там осуществляться фармацевтическая деятельность. Если да, то понадобятся копии документов, подтверждающих наличие у предпринимателя лицензии на осуществление такой деятельности. Также будут нужны паспорт и следующие материалы:

- договор аренды;
- регистрация ИП или ООО;
- заключение СЭС;
- договор с системами охраны;
- сертификаты ветеринаров и грумеров, документы, подтверждающие повышение квалификации;
- договор на телефонию.

Выбор места размещения

Необходимо проанализировать, какие гостиницы уже есть в городе, а также определить уровень клиентоориентированности и сервиса. При выборе места для размещения своей организации лучшие придерживаться следующих критериев:

- шаговая доступность не более 15 минут от метро или крупной транспортной развязки;
- удобный подъезд на машине или такси;
- расположение зоогостиницы не ближе 150 м от жилой территории, поэтому подвалы, цоколи и прочие помещения в многоквартирных домах не подойдут;
- наличие высоких потолков, чтобы можно было сделать многоуровневые номера;
- наличие системы вентиляции.

В помещении не должно быть резких запахов химии и строительных материалов к моменту открытия. Не должно быть доступных для животных оголенных проводов или вываливающихся розеток. Животные могут травмировать или убить себя о случайно торчащий гвоздь или осколок какого-то стеллажа.

Должна быть возможность организовать карантинное помещение.

Не должно быть шумно или слишком темно. Есть животные, боящиеся высоты. Животные стрессуют от транспортировки, смены места, разлуки с хозяином, поэтому дополнительный шум желательно исключить.

Стройка рядом, ремонт соседей, громкая музыка (соседство с общепитом или ночным клубом), даже звук лифта за стеной может напугать животных, но все это очень индивидуально.

Должна быть возможность впускать в помещение солнечный свет и свежий воздух. Желательно больше окон, животные любят наблюдать за улицей.

Заказ оборудования

Выбор правильного оборудования - важная задача в работе с животными. Необходимо позаботиться о том, чтобы в зоогостинице было установлено видеонаблюдение. Это позволит владельцам животных наблюдать за ними в режиме 24/7.

Необходимо определиться с размером номерного фонда, посмотреть, как решили этот вопрос конкуренты - это хороший ориентир. В список необходимого оборудования следует отнести:

- вольеры;
- стойку регистрации, офисную мебель ;
- диваны для клиентов в зоне ожидания (лучше выбирать кожаный, этот материал позволяет проводить регулярную чистку и дезинфекцию);
- вешалки, стеллажи;
- холодильники с морозилкой для хранения корма;
- микроволновку и чайник для персонала;
- переноски для животных, необходимые для организации трансфера.

Необходимо будет найти для ремонта специалистов в области монтажа вентиляции, сборщиков мебели. Для изготовления вольеров потребуется дизайн-макет, но также можно закупить и готовые.

В идеале - это найти помещение с готовым ремонтом, в котором максимум необходимо покрасить стены и провести шумоизоляцию и вентиляцию.

Покупка расходных материалов

Кроме основного оборудования, предстоят затраты и на расходные материалы. К ним можно отнести корм, швабры, ведра, химия, средства для дезинфекции, кварцевые лампы, игрушки для животных и прочее. Для начала можно найти партнерские условия на официальных каналах крупных сетевых зоомагазинов, далее можно выходить к поставщикам напрямую, если зоотель пройдет по минимальному обороту. Поставщики бытовой химии и расходников легко находятся на тематических сайтах, картах города и по конкретным запросам поисковиков.

Необходимо позаботиться и о терминалах оплаты.

Наем персонала

Персонал можно найти среди своих знакомых или, например, студентов, которые ищут возможность заработка, либо студентов ветеринарных направлений.

Также можно размещать вакансии «котоняни» в социальных сетях.

Важно, чтобы сотрудники зоогостиницы любили животных, умели общаться с клиентами, имели навыки работы с мессенджерами и социальными сетями.

Важная особенность работы персонала - готовность к уборкам. В работе с животными - это не самая приятная часть, на которую приходится большой объем работ. На один отель для животных в среднем хватает 3 штатных единицы с графиком 2/2.

Персонал можно искать на тематических сайтах, в приютах, волонтерских чатах.

Привлечение клиентов

Продвижение гостиницы для животных следует запускать параллельно с ремонтом и закупкой оборудования. Это поможет привлечь первых клиентов.

Не помешает создать страницы в социальных сетях и рассказывать о ходе стройки, вовлекать аудиторию, запустить лендинг и seo-продвижение. Это важно, чтобы к моменту запуска у гостиницы уже были первые клиенты.

По ходу стройки о зоогостинице будет узнавать целевая аудитория, а к моменту запуска уже будут забронированы номера. К тому же это позволит протестировать рекламные кампании, понять, как выстраивать общение с клиентами, какие возражения могут возникать и научиться их отрабатывать.

В качестве продвижения зоогостиницы на рынке услуг помимо социальных сетей, приветствуется реклама в транспорте и медиа, а также через волонтеров. Помогут в продвижении также партнерские программы с зоомагазинами и ветклиниками, грумерами, кинологами, хендлерами, зоопсихологами, заводчиками и зоотакси. Эта услуга актуальна всем владельцам животных.

Распространенные ошибки

При открытии подобного бизнеса трудно обойтись без ошибок. Но часть из них можно избежать, если знать о проблемах заранее. Профессионалы выделяют следующие недочеты у предпринимателей, которые решили заняться таким интересным делом:

- терять, травмировать, животных, позволять им стрессовать, игнорировать соблюдение режима питомца, ведь у многих специальные диеты или прием лекарств по графику, кто-то нуждается в специальном уходе. Например, частично парализованные животные могут носить памперсы или жить с катетером. Нюансов ничуть не меньше, чем у людей;

думать, что животное не расскажет. Поведение питомца по возвращении домой выдаст, был ли он в относительно комфортных условиях. Для суда этого может быть мало, но для испорченной репутации вполне достаточно. У зоолюбителей прочные связи, и информация об облысевшей от нервов в гостинице кошке быстро станет доступной большому количеству потенциальных клиентов и разлетится по социальным сетям;

Поздний запуск маркетинга. На раскачку уйдет минимум 2 недели, в которые уже можно было бы получать клиентов, если маркетинг был бы запущен до открытия;

Отключение трафика в пик сезона. Пусть вы не сможете удовлетворить спрос, но трафик в пик сезона позволит нарастить узнаваемость, которая потом сработает на вас в низкий сезон;

Неиспользование возможности многоярусной организации при построении номеров. Такая организация пространства позволит увеличить номерной фонд и с одной и той же площади (так как зоогостиница, если говорить грубо, по сути занимается перепродажей площадей), получать больше дохода. Лучше, когда у конкурентов на равной с вами площади будет 10 номеров, а у вас - 30. Соответственно, рентабельность различается .

Стоимость открытия гостиниц для животных (на примере зоогостиницы на 33 номера в Санкт-Петербурге)

Примерные расходы выглядят следующим образом.

Мероприятие	Объем расходов (тыс.руб.)
Регистрация ЮЛ	5,0
Аренда помещения	600,0-100,0
Ремонт, оформление помещения	150,0
Покупка оборудования	150,0
Покупка оргтехники	80,0
Покупка мебели	70,0
Покупка канцелярии	10,0
Запуск рекламы, сайта	100,0
Уборка помещения	5,0
Оплата услуг связи (интернета)	1,0
CRM и телефония	18,0
Зарплата персонала	30,0-50,0
Ветеринарные препараты	5,0*
Оплата приглашенным специалистам	10,0
Мелкие расходы	15,0-30,0
ИТОГО	1284,0**

*С 1 марта 2025 года в России вступил в силу новый порядок отпуска ветеринарных препаратов. Согласно приказу Минсельхоза №776, все антибактериальные, антимикробные и гормональные средства, а также препараты, содержащие наркотические и психотропные вещества, будут отпускаться исключительно по рецепту.

Рецепты будут оформляться через систему Россельхознадзора «Гален». Это означает, что ветеринарный врач будет вносить данные о назначенном препарате в электронную базу данных, а фармацевт сможет проверить подлинность рецепта и доступность препарата в системе. При этом срок действия рецепта будет составлять 30 дней.

Соответственно, расходы на ветеринарные препараты необходимо закладывать с учетом прейскуранта цен на прием ветеринарного врача в ветеринарных клиниках.

**Список расходов можно сокращать и расширять. Все зависит от задач и финансовых возможностей предпринимателя.



7. Влияние технологических инноваций на развитие зоогостиниц

Среди преимуществ внедрения технологических инноваций - это повышение эффективности работы и снижение затрат на производство или предоставление услуг.

Также с помощью новых технологий компании могут значительно ускорить процессы, улучшить качество продукции или услуг, а также улучшить контроль и управление бизнесом.

Благодаря автоматизации определенных задач, компании могут повысить производительность своих сотрудников, освободив время для более стратегических задач.

Внедрение технологических инноваций также может создать новые возможности для развития и расширения бизнеса.

Компании, которые активно внедряют новые технологии, могут выйти на новые рынки или создать новые продукты или услуги, которые удовлетворят потребности клиентов более эффективно и инновационно.

Кроме того, внедрение новых технологий может улучшить коммуникацию и сотрудничество как внутри компании, так и с партнерами и клиентами

Также технологические инновации способствуют:

- Экономическому росту: Технологические инновации являются ключевым фактором экономического роста, создавая новые индустрии, рабочие места и стимулируя развитие новых бизнесов.
- Решению глобальных проблем: Технологические инновации способны решать глобальные проблемы, такие как изменение климата, нехватка ресурсов, голода и неравенство.
- Новым возможностям для образования и науки: Технологические инновации открывают новые возможности для образования, позволяя получать знания в удобном и доступном формате, и для научных исследований, предоставляя новые инструменты и методы для открытий.

Среди современных технологических инноваций можно выделить умные устройства, которые применимы и в деятельности зоогостиниц.

Ниже представлен ТОП-6 умных устройств для питомцев, с помощью которых легко можно заботиться о хвостатых друзьях без применения ручного труда.

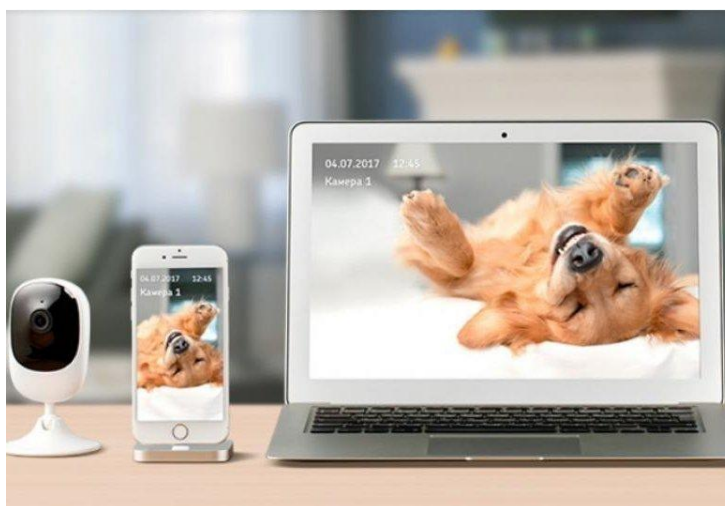
Умные кормушки помогут позаботиться о том, чтобы питомцы были сыты, даже когда рядом нет персонала. Для этого необходимо наполнить устройство кормом и установите расписание его подачи в приложении.



При помощи **автоматических поилок** у животных всегда будет доступ к чистой отфильтрованной воде. Необходимо залить в поилку воду и установить нужный режим



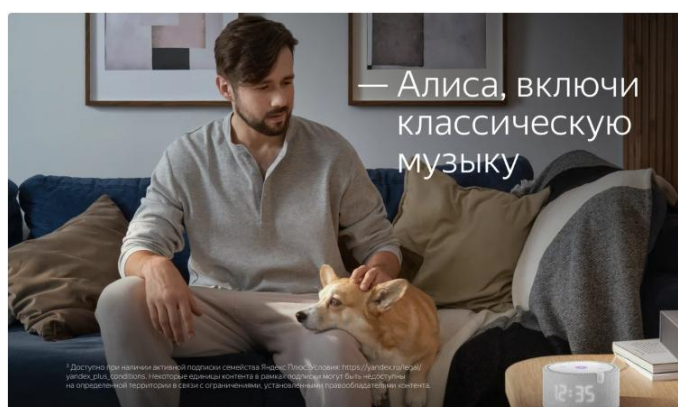
Чтобы знать, чем занимаются пушистые друзья и чтобы всегда быть в курсе, что они делают, можно установить **умную камеру** и наблюдать за животными в приложении или на большом экране.



Алиса научилась передавать сообщения на Яндекс Станцию из приложений Карты, Навигатор и Дом с Алисой. Это значит, что теперь **можно общаться с животными на расстоянии**. Например, если животное будет замечено за вредным занятием, то можно дать ему голосовую команду и виртуальный ассистент тут же прочитает ваше послание своим голосом.



Говорят, что **домашние животные**, как и люди, **любят слушать музыку** - особенно классическую. Хорошо, что у Алисы в Яндекс Станции всегда найдутся приятные мелодии для животных



Чтобы питомцу не было страшно вечером одному в номере, можно подключить **умную лампочку** и задайте расписание её работы в приложении Дом с Алисой. И тогда свет автоматически включится, когда на улице стемнеет.



Заключение

В заключении данного информационно-аналитического материала подводится итог исследования формирования и развития новых видов бизнеса, таких как открытие зоогостиниц для временного размещения домашних животных. В ходе анализа были рассмотрены ключевые аспекты, которые играют важную роль в функционировании этого сектора, включая основные понятия, принципы работы зоогостиниц, тенденции развития рынка, маркетинговые стратегии и правовые аспекты, связанные с открытием и ведением бизнеса.

Зоогостиницы представляют собой относительно новый и быстро развивающийся сегмент рынка услуг, который отвечает на растущий спрос со стороны владельцев домашних животных. В последние годы наблюдается

значительное увеличение числа людей, которые рассматривают домашних животных не просто как питомцев, а как полноправных членов семьи. Это приводит к тому, что владельцы принимают решение о передаче своих питомцев на временное содержание в зоогостиницы. В связи с этим зоогостиницы должны обеспечить не только комфортные условия проживания, но и высокий уровень заботы о животных, что включает в себя кормление, прогулки, медицинский уход и внимание со стороны персонала.

Важным аспектом, который был рассмотрен в работе, является понимание принципов функционирования зоогостиниц. Зоогостиницы могут варьироваться от небольших семейных предприятий до крупных сетей, предлагающих широкий спектр услуг. Это разнообразие позволяет удовлетворить потребности различных категорий клиентов, что является ключевым фактором успешного функционирования бизнеса.

Тенденции развития рынка услуг временного размещения домашних животных демонстрируют, что спрос на такие услуги будет только расти. Увеличение числа работающих людей, которые часто уезжают в командировки или на отдых, а также растущее количество домашних животных в семьях способствуют этому процессу. Маркетинговые стратегии и особенности продвижения зоогостиниц также играют важную роль в их успешном развитии. В условиях высокой конкуренции на рынке зоогостиниц необходимо использовать разнообразные методы продвижения услуг. При этом важно не только привлечь клиентов, но и удержать их, что требует постоянного взаимодействия и обратной связи. Клиенты должны чувствовать, что их питомцы находятся в надежных руках, что создаёт доверие и лояльность.

Правовые аспекты открытия и ведения зоогостиницы также являются значимым фактором, который необходимо учитывать при создании бизнеса. Законодательство в области защиты животных, санитарные нормы и правила, лицензирование и сертификация услуг – все эти аспекты требуют внимательного изучения и соблюдения..

В заключение, можно сказать, что зоогостиницы представляют собой перспективный и динамично развивающийся сегмент рынка услуг. С учетом растущего спроса на подобные услуги, владельцам зоогостиниц необходимо быть готовыми к постоянным изменениям и адаптации к новым условиям. Это требует не только понимания потребностей клиентов, но и способности к инновациям, внедрению новых технологий и методов работы. Успех в этом бизнесе будет зависеть от способности предпринимателей создать комфортные и безопасные условия для животных, а также обеспечить высокий уровень обслуживания, что в конечном итоге приведет к удовлетворенности клиентов и их готовности рекомендовать услуги зоогостиницы своим знакомым.

Таким образом, формирование и развитие новых видов бизнеса в области временного размещения домашних животных открывает широкие возможности для предпринимателей, готовых работать в этой сфере. Однако для достижения успеха необходимо учитывать множество факторов и помнить, что забота о животных - это не только бизнес, но и большая ответственность, требующая любви и уважения к питомцам.

Ниже приводится перечень действующих на территории Воронежской области зоогостиниц.

№ п/п	Наименование зоогостиницы	Адрес места нахождения	Контактный номер телефона
1.	<u>АзбукаВет</u>	Владимира Невского, 19, 1 помещение, Воронеж	+7 (958) 735-73-91
	Вита	Ипподромная улица, 24, Воронеж	+7 (980) 113-07-75
2.	Здоровье животных	396005, Советская улица, 1Б, село Ямное	+7 (961) 614-60-04
3.	Римпин	Красноармейская улица, 21а, 1 этаж, Воронеж	+7 (473) 295-69-69
4.	Барс	пос. Вишнёвая, 1а, Отрадное	+7 (903) 850-85-03
5.	Ветеринарный госпиталь №1	Чапаева, 35, 1; 2 этаж, Воронеж	+7 (951) 542-37-35
6.	Фауна	Депутатская улица, 3, Воронеж Шишкова, 146, 1 этаж, Воронеж	+7 (473) 276-37-27 +7 (910) 341-36-22
7.	ЗооВетСервис	Карла Маркса, 108/110, 1 этаж, Воронеж	+7 (473) 240-50-11
8.	VETLife	улица Революции 1905 года, 80Б, Воронеж	+7 (473) 291-72-15
9.	Питомник Малышевская звезда	Советский р-н, Воронежская обл., Россия, Воронеж	+7 (920) 229-28-40
10.	Мой любимец	улица Генерала Грибкова, 53, Лиски	+7 (900) 963-60-17
11.	Forest resort	с. Ямное, Строителей, 10, Воронеж	+7 (920) 210-60-00
12.	Lavet	Красноармейский переулок, 10, 1 этаж, Воронеж	+7 (473) 240-01-20
13.	Добрый доктор	Южно-Моравская, 15Б, цокольный этаж, Воронеж	+7 (473) 211-29-99
14.	Доктор Вет	улица Генерала Лизюкова, 26, Воронеж Московский проспект, 189/4, Воронеж	+7 (473) 294-20-20 +7 (473) 294-20-20
15.	#Ветеринарка	с. Новая Усмань, Полевая, 19/2, цокольный этаж,	+7 (920) 432-34-29

		Воронеж	
16.	Добрый кот	Владимира Невского, 19, цокольный этаж, Воронеж	+7 (473) 225-19-03
17.	Парацельс	Краснознамённая, 156а, Воронеж	+7 (473) 240-50-73
18.	Ветлига	Минская, 5а к2, Воронеж	+7 (473) 230-04-40
19.	Ирбис	Владимира Невского, 4, цокольный этаж, Воронеж	+7 (903) 030-33-66
20.	Надомвет	улица Антонова-Овсеенко, 31А, 1 этаж, Воронеж	+7 (920) 412-73-72
21.	Little Dog Hotel	Луначарского, 30, Воронеж	+7 (919) 240-63-68
22.	Хаски36	переулок Беляева, 17, 1 этаж, Воронеж	+7 (908) 130-31-76
23.	Жу-Жу	Звёздная, 1д, Воронеж	+7 (900) 305-05-51
24.	Vetcovet	45 Стрелковой Дивизии, 247е, 1 этаж, Воронеж	+7 (473) 228-84-88
25.	Лимпопо	Кропоткина, 10а, 1 этаж, Воронеж	+7 (473) 232-06-12
26.	Велес	Владимира Невского, 1а, 1 этаж, Воронеж	+7 (473) 225-25-80
27.	Акира	с. Рогачёвка, Луговая, 20, 1 этаж, Воронеж	+7 (980) 543-12-17
28.	36	улица 20-летия Октября, 46, 1 этаж, Воронеж	+7 (952) 955-18-81
29.	Бубаст	улица Чехова, 20, Воронеж	+7 (960) 120-49-14
30.	Лапки-Царапки	Олимпийский бульвар, 14, 1 этаж; рядом с Ozon, Воронеж	+7 (962) 332-29-29

31.	Передержка	Малиновая улица, 14, Воронеж	+7 (906) 672-52-24
32.	Мой Любимец	улица Генерала Грибкова, 53, 1 этаж, Лиски	+7 (473) 915-00-46